

SPRING 2016

# TRENDY

## Выбираем аромат

Полезные советы

---

## Идеальный гардероб

Миф или правда

---

## Варвара Шуравина

Цветочный проект

---

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЖУРНАЛ О СВЕТСКОЙ ЖИЗНИ ДЛЯ ДЕТЕЙ



PHOTO: Варвара Шуравина  
MUA: Валя Томаш  
MODELS: Олеся, Алена  
STYLE: Beba Kids  
AGENCY: Trendy MA

## Письмо редактора



В детстве, когда наступала весна, я всегда предчувствовала что-то необычное, какое-то теплое волшебство... Ведь Весна – самое светлое и яркое время года, мы все ожидаем её с нетерпением, ждём солнечного настроения.

И ведь Кто-то специально укоротил февраль, чтобы весна наступала быстрее!

И пусть эта весна, для всех нас,будет самой цветущей!

Ваша Валерия Истомина

# Содержание



Идеальный гардероб

**16**

Ароматы

**26**

Варавара Шуравина

**34**

Сюзор

**42**

На обложке модель: Виктория Цыбулевская  
Back cover модель: Виктория Цыбулевская  
STYLE: Beba Kids  
PHOTO: Варвара Шуравина  
MUA: Валя Томаш

Если вы хотите опубликовать вашего ребенка в журнале,  
напишите нам на почту [grimerka.spb@gmail.com](mailto:grimerka.spb@gmail.com)

По вопросам сотрудничества и рекламы:  
тел. 8-911-083-80-97 [grimerka.spb@gmail.com](mailto:grimerka.spb@gmail.com)



PHOTO: Ирина Романова  
MUA: Валя Томаш  
LOCATION: Studio 8  
MODEL: Валерия Кривушонкова



PHOTO: Ирина Романова  
MUA: Валя Томаш  
LOCATION: Studio 8  
MODEL: Дарьян Панова  
AGENCY: Trendy models agency



PHOTO: Ирина Романова  
MUA: Валя Томаш  
LOCATION: Studio 8  
MODEL: Наташа Лиштван



PHOTO: Ирина Романова  
MUA: Валя Томаш  
LOCATION: Studio 8  
MODEL: Полина Фёдорова  
AGENCY: Trendy models agency



PHOTO: Ирина Романова  
MUA: Валя Томаш  
LOCATION: Studio 8  
MODEL: Рогова Кира



PHOTO: Ирина Романова  
MUA: Валя Томаш  
LOCATION: Studio 8  
MODEL: Вероника Рыбак



PHOTO: Ирина Романова  
MUA: Валя Томаш  
LOCATION: Studio 8  
MODEL: Хасанова Милана



PHOTO: Ирина Романова  
MUA: Валя Томаш  
LOCATION: Studio 8  
MODEL: Бочарова Ксения



PHOTO: Ирина Романова  
MUA: Валя Томаш  
LOCATION: Studio 8  
MODEL: Ульяна Бейденкоff



PHOTO: Алена Бисиркина  
MUA: Валя Томаш  
MODEL: Диана Бойцова  
AGENCY: Trendy models agency



# Идеальный гардероб

## Базовый гардероб – он у каждого свой!

### Как понимать эту фразу?

Базовый, он и есть основа, база, на которой строится все «гардеробное здание». Правила или законы мироздания они общие, гардероб тоже строится по своим законам, значит, они общие. Мы читаем различные списки базового гардероба в интернете и в книгах по стилю; там сказано, что надо иметь базовые вещи, такие как юбка – карандаш, черное платье-футляр, белую рубашку и еще десяток вещей.

Вот и пойми, у каждого свой или составленный по правилам и законам.

### Так надо ли иметь эти вещи Вам?

Правильный ответ: пока не знаем.

Многие путают офисный стиль с базовым гардеробом. Офисный или деловой, это тот, который вы составили для

работы в офисе. Понятно, что он демонстрирует ваши деловые качества и не должен отвлекать на женские прелести.

А Базовый – это тот, вокруг которого собирается вся одежда, которую Вы носите чаще всего. Раз чаще всего, значит важно понять, чем вы занимаетесь больше всего по времени. Таким образом, для кого-то базовая вещь будет жакет в стиле мужского пиджана, в котором вы работаете в офисе, а для кого – то трикотажный жакет, с крупными пуговицами, теплый, уютный, удобный, крупной вязки, в котором в офис приходить нельзя.

### Почему так?

Потому что у людей различный график жизни и работают они в разных сферах. А значит и базовые вещи у них будут разные.

### 1. Первый закон формирования идеального гардероба – основа и наибольшее количество вещей – наибольшая по времени ваша деятельность.

Начинаем формировать идеальный гардероб по тому обстоятельству, которое определяет вашу занятость. Девушки ошибаются, когда покупают часто вечерние платья. Платья прекрасны и очень трудно пройти мимо. Но надеть их можно только раз в три года: потому как эти девушки не ходят на вечеринки. Но именно такие девушки часто говорят, оглядывая полный шкаф платьев: мне нечего надеть! Чтобы такого не случилось, работаем с первым законом формирования идеального гардероба.

### Что делаем?

На листе бумаги пишем, чем мы занимаемся в течении недели. Это и работа (все аспекты – переговоры, конференции, презентации, выступления перед аудиторией), прогулки с ребенком, поездки к родителям, спорт, хобби, уборка, посещение клубов, театров, родительских собраний, встречи с подругами, салоны спа и все, чем вы заняты. Даже очень редко. Должно получиться около 15 пунктов. Не забудьте отметить графу «дом» – Вы же ходите в чем-то дома.

Нам надо определить количество времени, которое вы



PHOTO: Алена Бисиркина  
MUA: Валя Томаш  
MODEL: Таня Шепелева

уделяете тому или иному виду деятельности. Как?

Берем оптимальный период месяца. Вы бодрствуете с 07:00 до 23:00. Поправьте меня, если не так. Получилось в день это 16 часов. Умножаем на 7 дней, равно 112 час в неделю. 112 час умножаем на 4 недели получаем 448 час в месяц.

Теперь чертим большой круг на листе и рассчитываем в процентном отношении чем и сколько времени вы заняты.

Например, вы работаете 40 час в неделю. В месяц вы работаете 160 час (40 час умножили на 4 недели). Делим 160 на 448 получилось 36% круга у вас уходит на работу.

Теперь делим круг на сектора, согласно полученным цифрам. Внутри сектора вписываем сферу деятельности и рядом пишем одежду, которая для этого уже есть. Если у вас работа состоит из, диаметрально разной деятельности, – выделите этот пункт как отдельный. Некоторые пункты требуют одинаковую одежду. Например, офисная деятельность и посещение родительских собраний в школе.

Когда вы заполнили все сектора одеждой, которая уже есть, стало понятно, чего не хватает. Главное, у вас осталось много одежды, которая не пригодилась ни в один сектор. Это наглядно показывает, что эти вещи покупались спонтанно. Отдайте ее нуждающимся.

## **2. Второй закон – опора гардероба на качественные верхние вещи.**

Это пальто, жакет, брюки, юбки, обувь.

Именно в такой последовательности. Пальто – это первая ваша забота. В нашем городе в пальто вас видят чаще всего, куда бы вы не пришли. У петербурженки часто бывает несколько пальто на сезон. Это и нарядное пальто, например, в пол под вечерний наряд. Или короткое пальто-бушлат, для сочетания с брюками, джинсами, юбками. Без пуховика тоже не обойтись, особенно в дождь и холод. Помните, что формировать свой идеальный гардероб надо с пальто: чтобы длина юбок и платьев была отрегулирована под ваше пальто.

Жакеты – это тоже подарок нам всем от дизайнеров, потому как самая универсальная вещь. И согревает, и придает деловой статус и сочетается со всей вашей базовой одеждой. Маленькое дополнение, известное всем, но есть необходимость повторить: покупайте качественные дорогие вещи для «опоры» вашего гардероба. Носить их будите долго, ткань должна быть качественной, а фасон простой, вне всяких модных изысков.

## **3. Третий закон. Пропорции и посадка.**

Разумеется, вам нужны вещи, которые вас украшают, а значит надо понять какой силуэт – ваш. Идут ли вам приталенные вещи? Или предпочесть вещи с заниженной талией?

Как это понять? Есть маленькое упражнение, которое вам поможет.

Завяжите ремень на талии и согните руки в локте. Если локоть напротив талии – значит талия «на месте», если локоть чуть выше, значит талия завышена, у вас длинные ноги, но короткая спина. Вам нужно талию визуально опускать, а значит, носить юбку на бедрах. А-образный силуэт будет предпочтительней.

Локоть чуть опустился ниже талии – значит надо «вытягивать» ноги. Носите платья с завышенной талией, широкие ремни и используйте высокую посадку на юбках и брюках.

Обратите внимание, (многие этим советом пренебрегают или просто ленятся) старайтесь купленные вещи подогнать под свою фигуру. Потратьте свои силы, но результат вас обрадует.

## **4. Четвертый закон. Предпочтите лаконичный крой.**

Простые вещи легко сочетать и комбинировать. Они более выигрышно смотрятся и придают стильность.

## **5. Пятый закон. Используйте Вашу цветовую гамму.**

Вы уже методом проб и ошибок определили, какие цвета вам идут. Но многие варианты цветовых решений проходят мимо вас. Еще одна ошибка, которая часто встречается: девушки покупают вещи, которые им нравятся, но без учета их цветотипа. По принципу: мне приглянулась, значит, мне подходит.

А ведь у цвета много задач: подсветить Вашу кожу, выровнять ее, сделать Вас визуально стройнее, сбросить пару-тройку кг, «зажечь» Ваши глаза. Узнайте ваш цветотип на различных консультациях имидж-стилистов и не носите не свои цвета, они как раз «притушат», «проявят» синяки под глазами и «пересчитают» прыщики.

## **6. Закон Нейтральные цвета для основных вещей.**

В главных и, значит, дорогих вещах предпочитайте цвет беж, серый, винный, бордо, песочный. Определите, что вам наиболее подходит из перечисленного. Черный используйте только в исключительных случаях. Это большое заблуждение, что черный идет всем.

Когда у вас открыты плечи, например, Вы в вечернем платье, тогда черный может вам подойти, вернее не черный цвет, а кожа лица прекрасно сочетается с естественным цветом кожи на плечах.

## **7. Седьмой закон. Сочетаем основные и акцентные вещи.**

Акцентные это яркие, ультимодные вещи. Яркие мультяшные картинки на футболках, блузы с прозрачными вставками, серебристые бомберы или свитера с металлической нитью. Такие вещи быстро выйдут из моды. Долго Вы их носить не сможете, поэтому их можно покупать по демократичным ценам.



PHOTO: Алена Бисиркина  
MUA: Валя Томаш  
MODEL: Варя Хадай  
AGENCY: Trendy models agency

## 8. Восьмой закон. Играем в простое-сложное.

В своем идеальном луке используйте этот закон. Если у Вас «сложная» блуза: с большим количеством дополнительных деталей, воланами, жабо, очень насыщенном цветом; сочетайте с простыми по фасону юбками или брюками. Лаконичная майка будет хорошо смотреться со сложным ожерельем и простым по крою, жакетом. Юбка в пол тоже «требует» простой майки или короткого жакета или жилетки.

## 9. Девятый закон. Используйте фактуру ткани. Сложная фактура придает шик и эффектность.

Ваша базовый жакет, например, может иметь сложную фактуру – легкое букле, более рыхлую выделку или, наоборот, жаккардовую основу. В таком жакете Вы будете выглядеть более нарядно и эффектнее. Очень простит образ, когда все вещи состоят из гладких фактур.

Вспомните, когда Вы одеваете лакированные лодочки, сразу получается вечерний образ. Это работает и в случае с тканями. Сейчас очень актуально в одном луке или образе сочетать один цвет, но различных фактур.

Даже если вещи лаконичного кроя, одного цвета, но с различными фактурами – получается очень современно и шикарно.

## 10. Десятый закон. Просчитывайте вариативность перед покупкой новой вещи.

Тут все просто: решили купить, вспомните, что есть дома и как это будет сочетаться. Если сомневаетесь, вернитесь в магазин с вещами, для которых предназначена покупка и сделайте примерку. Если сомневаетесь, отложите покупку. Ищите такое сочетание, чтобы сомнений не возникало.

Автор статьи: Надежда Корнева



PHOTO: Алена Бисиркина  
MUA: Валя Томаш  
MODEL: Настя Корнеева  
AGENCY: Trendy models agency



PHOTO: Алена Бисиркина  
MUA: Валя Томаш  
MODEL: Амелия Левшина



PHOTO: Алена Бисиркина  
MUA: Валя Томаш  
MODEL: Лариса Натальина



PHOTO: Алена Бисиркина  
MUA: Валя Томаш  
MODEL: Ульяна Протасова



РЕКЛАМНАЯ СЪЕМКА ДЛЯ МАГАЗИНА  
ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ BEBA KIDS

PHOTO: Варвара Шуровина  
MUA: Валя Томаш  
MODELS: Олеся, Алена, Вика  
STYLE: Beba Kids  
AGENCY: Trendy MA

# Ароматы



Запахи и ароматы окружают нас всю жизнь, но именно те, которые из детства, самые сладкие и дающие покой. Учеными установлено, что запахи остаются в памяти на неосознанном уровне. И нам нужны вовсе не сложные ароматы, а привычные и понятные, например, запах свежесжаренного кофе, который признан самым популярным и любимым ароматом среди человечества, или ваниль, – она попала в книгу рекордов Гинесса, как самый популярный аромат.

Сейчас никто не сомневается, что аромат – это важная составляющая имиджа любого человека, но и в древности, когда еще не знали таких слов как «имидж», «гигиена», активно пользовались эфирными маслами в гигиенических целях, но еще раньше ароматы «участвовали» в ритуальных обрядах и танцах.

## Как работают ароматы? Почему так важно найти «свой» аромат?

Андростенон - это женский гормон, и он по звучанию близок к мускусу. Мускус есть в каждом духе и если ваш естественный аромат и сочетание

духов слилось, то этот аромат Ваш, хотя вы его и не слышите. Мускус и амбра – это закрепители, от них также зависит стойкость аромата.

Даже те люди, которые утверждают, что они ничего не знают об имидже и не заботятся о впечатлении, которое они производят, выбирают определенные запахи, а не покупают любые. Не надо лукавить - имидж и ароматы «работают» рука об руку.

Как это происходит? Существуют устоявшиеся стереотипы, которые срабатывают без нашего участия. В области ароматов сложились такие же устойчивые пары аромат-образ.

Женственность в образе подчеркнет роза, пион, ваниль.

Изысканность – ландыш, жасмин, сирень.

Уверенность, самодостаточность – лайм, гвоздика, польнь.

Естественность – мед, лен, хлопок, вереск.

Индивидуальность, неповторимость – черный перец, амбра, сицилийская роза.

В анналах истории хранятся легенды, как ароматы резко изменяли линию жизни героев. Вот такой, почти голливудский, сюжет – история про королеву Елизавету. В 1380 году королеве Венгрии монах подарил ароматическую жидкость и назвал ее «Вода королевы Венгрии». Она была очень больна и, используя ее, обрела такую красоту и здоровье, что король Польши влюбился в нее и предложил ей руку и сердце, несмотря на то, что ей тогда было 70 лет.

Выбор оформления духов – тоже своеобразный тест на стилевую историю девушки. В шикарных

хрустальных флаконах духи выбирают эффектные, яркие девушки. Флакончики с притертыми крышечками, с фигурками ангелов и голубков предпочитают девушки нежные, романтичные, голубоглазые, со светлыми локонами. Твердые духи любят практичные девушки, часто выезжающие на природу, а вот духи в порошке предпочитают девушки – «гурманки» от жизни, ухаживающие за собой не от случая к случаю, понимающие себя, и требующие уважения к себе.

Аромовежливость – термин, который постепенно входит в нашу жизнь, и пришло время напомнить несколько правил.

1. До 12 дня ароматы (любые) не наносят, пользуются «банной» линией (ароматические мыло, лосьоны, молочко), если они качественные, то аромат долго держится.
2. Днем используют парфюмированные воды, духи предназначены только для особых вечеров.
3. Пользуйтесь ароматизированными кремами для рук – жестулируя, вы освежаете аромат вокруг себя.
4. В магазине, выбирая ароматы, пейте воду, кофе же, который мы видим в магазинах, должен быть только свежемолотым, хотя это часто не соблюдается.
5. Утром обоняние обострено у всех – не пользуйтесь с утра любимой туалетной водой – носите в сумочке свой аромат и наносите его только во второй половине дня.

Автор статьи: Надежда Корнева.



PHOTO: Ксения Киберева  
MUA: Валя Томаш  
MODEL: Дарина Панова  
AGENCY: Trendy models agency



PHOTO: Ксения Киберева  
MUA: Валя Томаш  
MODEL: Камилла Гаджиева



PHOTO: Ксения Киберева  
MUA: Валя Томаш  
MODEL: Ульяна Шилова

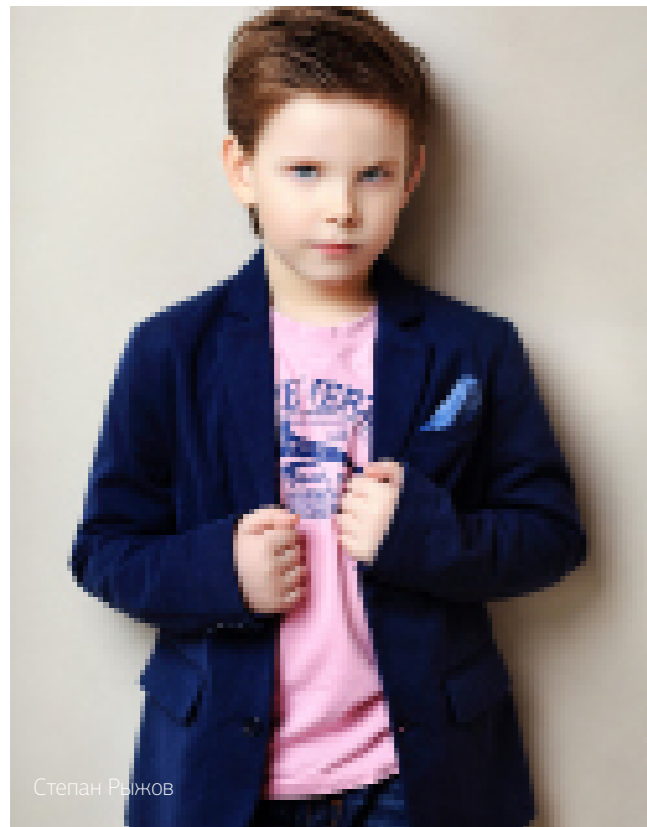


PHOTO: Ксения Киберева  
MUA: Валя Томаш  
MODEL: Настя Корнеева  
AGENCY: Trendy models agency



PHOTO: Ксения Киберева  
MUA: Валя Томаш  
MODEL: Нелли Лятифова  
AGENCY: Trendy models agency





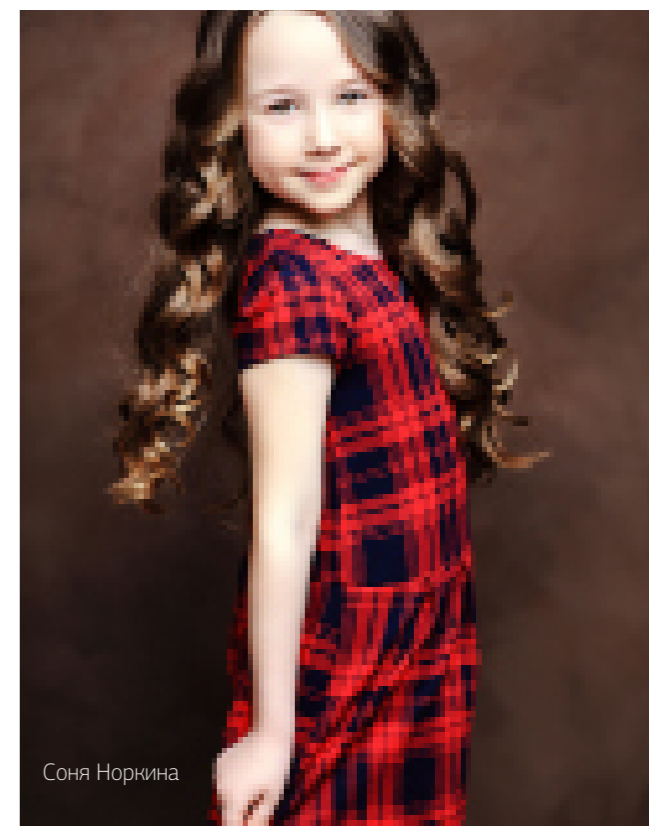
Степан Рыков



Диана Павлова



Кристина Курмышева



Соня Норкина

# TRENDY

В феврале, на Ладужской, в Studio 8, состоялось открытие нового филиала детского модельного агентства Trendy.

Если тебе от 3 до 14 лет, ты любишь сниматься, позировать, ты готов(а) ко всему новому – запишись на кастинг и возможно, ты станешь новым лицом Trendy.

**В нашем агентстве тебя ждет:**

- Подиумный шаг (дефиле).

- Уроки фотопозирования от топовых фотографов Санкт-Петербурга.

- Много работы (рекламные съемки, за которые дети получают зарплату).

- Участие в модных показах и дефиле.

- Съемки в рекламных роликах и программах.
- Участие в конкурсах красоты.
- Съемки для гляцевых журналов.
- Уроки стиля и имиджа.

- Интересные фотосессии.
- Множество мастер-классов.

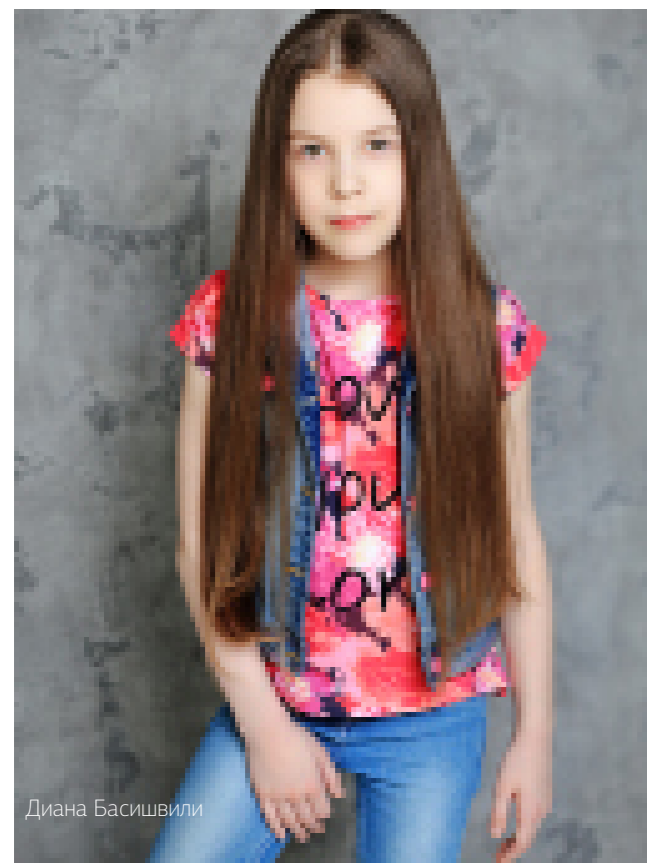
Работа не только в Санкт-Петербурге, но и во многих городах России и зарубежья.

Основная цель TRENDY это показы

и Fashion шоу, а так же рекламные съемки детской одежды и детских товаров. Только в нашем агентстве, каждый ребенок востребован и имеет постоянную практику.

Ждем вас на кастингах в сентябре!

Инфо по тел: 8-911-083-80-97



Диана Басишвили



Егор Винокуров



Кира Пуханина



Диана Бойцова



PHOTO: Варвара Шуравина  
MUA: Валя Томаш  
DESIGNER: Марина Тетеркина  
MODEL: Дарина Панова



PHOTO: Варвара Шуравина  
MUA: Валя Томаш  
MODEL: Ульяна Шилова



PHOTO: Варвара Шуравина  
MUA: Валя Томаш  
DESIGNER: Марина Тетеркина  
MODEL: Лера Тарасова



PHOTO: Варвара Шуравина  
MUA: Валя Томаш  
DESIGNER: Марина Тетеркина  
MODEL: Таня Шепелева



PHOTO: Варвара Шуравина  
MUA: Валя Томаш  
DESIGNER: Анна Полоселова и Светлана Набокина  
MODEL: Лариса Наталья



PHOTO: Варвара Шуравина  
MUA: Валя Томаш  
DESIGNER: Анна Полоселова  
MODEL: Соня Калабухова



ДИЗАЙНЕР МАРИНА ТЕТЕРКИНА И ЕЁ ДОЧЬ СОФИЯ

PHOTO: Варвара Шуравина

МУА: Валя Томаш

# Диана Павлова

Сейчас Диане 6 лет, она начинающая модель агентства TrendyMA

И уже участвовала в показах детских брендовых магазинов, была в числе моделей на St.Fashion Week 2016/17 на показе дизайнера Анны Овчинниковой.

С раннего детства Диану

привлекали творческие занятия: коллекционирование игрушек из «Kinder surprise», мозаика, раскраски, игры на развитие логики, моторики.

Потом был этап, направленный на «созидание»: бесконечные наборы LEGO, строительство замков, домов и мечта стать архитектором.

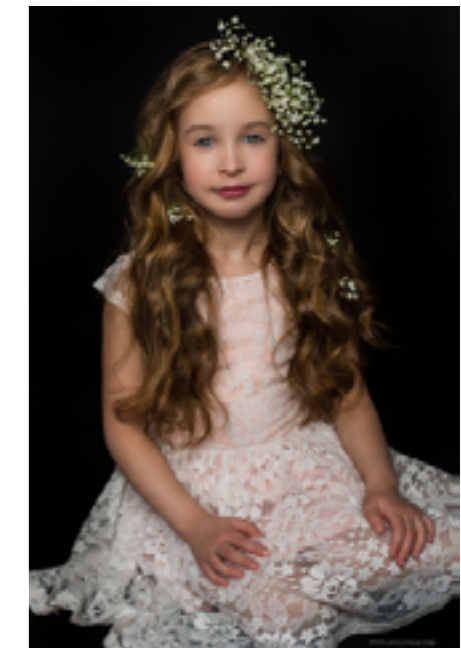
Теперь у Дианы новый этап увлечений, на который повлияло обучение в модельном агентстве – она придумывает наряды из лоскутов ткани для своих кукол, рисует их на бумаге. И конечно же мечта стать популярной моделью.

Самое любимое занятие – рисование. Краски, фломастеры, карандаши – каждую минуту свободного времени. На занятиях в детском развивающем центре освоила рисование песком. С удовольствием своими руками делает поделки к различным конкурсам, привлекая к совместному творчеству всю семью. За это неоднократно награждалась различными грамотами и призами.

Диана занимала призовые места

на соревнованиях по гимнастике, в спортивно-танцевальном конкурсе в команде своего детского сада среди детских садов района.

Она очень любознательна. Любимые книги – сказки про фей и детские энциклопедии, откуда с большим удовольствием познает окружающий мир.



ДВОРЕЦ СЮЗОРА – фамильный дворец, который создал в 19 веке архитектором Полем Сюзором, в честь признания в любви русской красавице Софии Брюлловой.

Сегодня дворец открывает свои двери для вашего торжества!

Мы рады познакомить вас с нашим сокровищем – с двумя неповторимыми залами в самом центре Санкт-Петербурга!



ИНТЕРЬЕР: натуральный каррарский мрамор в отделке лестницы, венецианская штукатурка, ручная альфрейная роспись потолков и стен, позолота лепных элементов декора, зеркала, авторские портьеры и неповторимые хрустальные люстры.

МЕНЮ: лучшая команда гильдии шеф – поваров удивит вас русско-французской авторской кухней, щедрыми закусками и настоящими сладостями, столь любимыми архитектором Сюзором.

НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ: мы провели более 350 конференций, 240 мероприятий, 190 свадеб, 98 дней рождений и 35 модных показов.

Зал «Месье Поль» размещение от 20 до 180 гостей, европейская посадка, безупречная сервировка, возможность для оформления цветами и текстилем

Зал «Мадам Софи» размещение от 20 до 300 гостей, единая площадка 600 кв. м., идеальное пространство для выездных регистраций, конференций и мероприятий

ПОДАРКИ: при заказе мероприятия в ресторане «ДВОРЕЦ СЮЗОРА» в подарок фотосессия во дворце, автомобиль Bentley на ваше торжество или номер в отеле

МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ: в самом сердце Санкт-Петербурга на легендарной улице Гороховой, 47 в 5 минутах от метро Сенная Площадь

Удобная частная парковка, включая автобусы.

+7(812) 954-06-91

+7(812) 748-22-49

PHOTO: Аня Шидловская  
MUA: Вероника Петрова  
DESIGNER: Alisa Wedding  
MODEL: Аглая Жукова



PHOTO: Аня Шидловская  
MUA: Лана Кортова и Ольга Токмакова  
DESIGNER: Alisa Wedding  
MODEL: Таня Неретина, Даша Костина



PHOTO: Аня Шидловская  
MUA: Юлия Сафронова  
DESIGNER: Alisa Wedding  
MODEL: Мария Бразовская



PHOTO: Аня Шидловская  
MUA: Юлия Сафронова  
DESIGNER: Alisa Wedding  
MODEL: Алина Шимановская

photographer   
Anna Shidlovskaya  
vk.com/shidlovskaya\_a



MODEL: Светлана Соловьёва



PHOTO: Варвара Шуравина  
MUA: Валя Томаш  
MODELS: Ева, Света  
STYLE: Beba Kids  
AGENCY: Trendy MA



